

«Затверджено»
Голова стратегічної Комісії
Клубу вболівальників
ФК «Металіст 1925» Харків»

«Згоден»
Генеральний директор
ФК «Металіст 1925» Харків»

Рубан І.В.

Вдовенко Я.В.

16 грудня 2020 р.

16 грудня 2020 р.

Стратегія розвитку
ТОВ «Футбольний клуб «Металіст 1925» Харків»
на 2019-2022 роки

Протягом останніх років професіональний футбол Харківщини відчуває системну кризу, яка почала поглиблюватися у 2013-2014 роках. Згодом занепад традиційних напрямів в регіональному футболі охопив не тільки професіональний але й дитячо-юнацький, масовий, футбол осіб з обмеженими можливостями і навіть футзал. Зникли з футбольної мапи успішні клуби «Металіст», «Геліос», футзальний «Локомотив» та інші. Це поставило перед небайдужими харків'янами питання власного відношення, власної участі у розв'язанні проблеми і слугувало стимулом для пошуку альтернативних шляхів розвитку та становлення нової стратегії. Така стратегія має бути заснована на роботі колективу учасників Клубу, що люблять футбол, бажають особисто брати участь в процесах клубного будівництва і віруючих в нашу спільну роботу, яка б не залежала від зміни економічної або політичної ситуації або настроїв однієї людини. Таке співтовариство мало створити новий власний футбольний продукт, оберігати і розвивати його на принципово нових засадах колективної думки, вболівальницького самоуправління заради високих спортивних результатів та моральних вимог і якостей.

В таких умовах харківський професійний футбол в особі футбольного клубу «Металіст 1925» став єдиним клубом України, якому вдалося змінити свій організаційно-правовий устрій у відповідності до провідних європейських тенденцій. Це підтверджується глибокими змінами у підходах до створення спортивної складової і економічного обґрунтування такого продукту. Ми сприймаємо, завдяки думкам вболівальників, футбол, як спорт, як видовище і в жодному разі не лише як бізнес. Спочатку спорт – потім бізнес. Нам вдалося вперше в Україні створити клуб вболівальників, в якому у складі відповідних Комісій, працюють і підтримують футбольний клуб своїм інтелектом і фінансовими внесками, своєю роботою з розвитку головних напрямів клубної діяльності, власним досвідом, волонтерством і лідерством більш ніж 600 вболівальників.

Цей документ створений за участю вболівальників.

Клубна стратегія передбачає збереження вірності п'яти ключовим цінностям:

- **турбота і захист** футбольного клубу та цінностей футболу як унікального спортивного явища. Координація таких зусиль з Харківською обласною асоціацією футболу і УАФ, Лігами, іншими клубами;
- **повага** до футболістів, тренерів, медичних працівників, менеджерів та Членів Клубу, вболівальників і глядачів, арбітрів, представників футбольних інституцій і органів місцевої влади, журналістів, батьків юних спортсменів і **довіра** до всіх, хто оберігає цінності футболу. Підвищена увага до дитячо-юнацького футболу, як основи діяльності професіонального футбольного клубу;
- **чесні спортивні змагання**, нульова терпимість до корупції, незаконних ставок, договірних матчів, допінгу і дискримінації за будь-якою ознакою;
- **розвиток Клубу** на засадах широкого залучення до управління вболівальників, збереження права кожного бути почутим, розвиток вболівальницького самоуправління та започаткування в Україні нової традиції, коли вболівальники будуть мати більше прав і можливостей, в тому числі з обрання керівництва Клубу і контролю за його діяльністю;
- **створення та підтримка** такої економічної моделі, яка б відповідала цілям і духу фінансового «фейєр-плей», з метою раціонального і відповідального ведення комерційної діяльності і розпорядження власними фінансами і ресурсами. Клуб має витратити те, що зароблено або отримано у передбачений чинним законодавством спосіб без перевищення об'ємів власного бюджету та діяти лише у відповідності до економічно обґрунтованих розрахунків і пропорцій.

З цією метою передбачається:

1. Створення необхідних умов для плідної і якісної роботи власної ДЮФСШ, підготовки власних вихованців - кандидатів в Головну команду Клубу «Металіст 1925» та захист юних футболістів від негативного впливу з будь-якого боку.
2. Проведення підготовки та перепідготовки тренерів, менеджерів Клубу та його підрозділів з метою створення кваліфікованого, професіонального і творчого колективу, спроможного вирішувати найскладніші завдання перспективного розвитку клубу, збереження духу Гри і покращення якості управління на всіх ланках клубної роботи. Тренери і менеджери Клубу повинні культивувати амбіційні цілі і прагнути до найвищих стандартів заради мотивації всіх співробітників Клубу досягати найвищі результати.
3. Створення в ТОВ ФК «Металіст 1925» творчої і дружньої атмосфери з метою завоювання права увійти в спортивному сезоні 2020/2021 рр. в Українську Прем'єр-лігу і успішного виступу в когорті найсильніших.

4. Організація навчально-тренувального процесу в командах Клубу, який має бути спрямований на агресивний, вольовий, швидкісний, комбінаційний і результативний стиль гри, скерований на досягнення перемоги в кожному матчі.

5. Комплектування головної команди та інших команд Клубу власними вихованцями та тими, хто щиро бажає змагатися саме у складі ФК «Металіст 1925». Такий підхід є основною філософією подальшого розвитку.

6. Проведення в трудовому колективі виховних заходів, що спрямовані на закріплення у свідомості менеджерів, тренерів і футболістів патріотизму та почуття відповідальності за подальшу долю Клубу, любові до рідного краю і міста, відданості і вірності команді, поваги до Державного Гімну і Державного Прапора України, вивченню і застосуванню в побуті української мови.

7. Вважати головними напрямками роботи керівників Клубу:

7.1. Повну відповідність принципам доброчинного управління, яке передбачає дотримання засад транспарентності, відкритості, толерантності, демократії і відповідальності. Врахування думок засновників, вболівальників, членів клубу вболівальників, всіх зацікавлених в розвитку футболу.

7.2. Спрямування всіх передбачених чинним законодавством заходів на протидію та боротьбу з проявами жорстокості, насилля, допінгу і корупції, захисту цілісності, багатоманітності і шляхетності змагань;

7.3. Дотримання Правил гри ФІФА, збереження здоров'я, честі і гідності футболістів, тренерів, арбітрів, глядачів та уболівальників. Розвиток спортивної медицини і науки задля збереження здоров'я спортсменів. Утримання від будь-яких зловмисних коментарів роботи арбітрів;

7.4. Недопущення будь-яких проявів расизму, ксенофобії, або будь-якої дискримінації. Унеможливлення кроків з приниження клубу, його засновників, працівників, вболівальників та інших суб'єктів футболу за ознаками етнічного походження, статі, мови, релігії, політичних або інших переконань;

7.5. Недопущення членами Клубу будь-яких порушень принципів «фейєр-плей», взаємоповаги, рівності та змагальності, безкомпромісної боротьби з противоправним стимулюванням з метою досягнення заздалегідь визначених спортивних результатів, так званих, договірних матчів;

7.6. Заборону всім офіційним особам Клубу приймати участь або іншим чином бути пов'язаними прямо чи опосередковано з укладанням парі, азартними іграми, лотереями або схожими діями або операціями, які пов'язані з футбольними матчами власної команди, інших команд, як в Україні, так і за кордоном;

7.7. Керівництво, засновники, тренери, футболісти та інші працівники Клубу зобов'язані дотримуватися політичного нейтралітету (футбол поза політикою), та публічно не займатися політичною агітацією, використовувати для цього атрибутику, емблему, бренд, екіпіровку, фотокартки та колажі із використанням зображень ФК «Металіст 1925» і ОСК «Металіст», а також неухильно виконувати Правила гри ФІФА, Регламентів керівних футбольних інституцій та впроваджених в ФК «Металіст 1925» морально-етичних норм.

8. Ми підтверджуємо, що наша стратегія розвитку зберігає повне визнання європейської моделі спорту, Статутів ФІФА, УЄФА, УАФ, професіональних Ліг, юрисдикції Спортивного арбітражного суду (м. Лозанна, Швейцарія).

Наша стратегія спрямована на визначення та використання найкращих можливостей для подальшого розвитку і в той же час пошук шляхів мінімізації економічних втрат від переорієнтації клубної діяльності з залежності від одного власника на активізацію широкого кола вболівальників, внутрішнього клубного потенціалу, орієнтацію на можливості регіону і колективні зусилля прихильників футболу. Стратегія окреслює основні перспективні напрями, що мають бути створені і дотримані Клубом на шляху поставлених цілей і завдань.

Стратегія розвитку футбольного клубу "Металіст 1925" на 2019-2022 рр., яка затверджена 16 лютого 2019 року є дійовою дорожньою картою щодо життєдіяльності і розвитку Клубу. Цей програмний документ визначив базові цінності, що стали фундаментом побудови нового футбольного Клуба. Поряд з тим, зміни, які сталися в управлінській ланці Клубу і команди, спортивні результати і нові соціальні реалії в країні відкрили не тільки нові можливості, але й вказали на необхідність швидкого реагування на всі виклики і нові обставини, зокрема економічну кризу, пандемію COVID-19 і в наслідок цього кризи в футболі. Важкими фінансовими втратами став тягар карантинних заходів, внаслідок яких Клуб отримав великих збитків від заборони присутності глядачів на матчах головної команди, скорочення реалізації клубної атрибутики тощо. Тому завданням менеджменту Клубу в нових умовах, крім загального керівництва Клубом і командою є своєчасне і чітке реагування на нові виклики і виключення можливих помилок, збереження стабільного економічного стану Клубу і подальший спортивний розвиток.

В зв'язку з цим приймаються пропозиції Членів Клубу Вболівальників щодо змін, доповнень і прийняття нового Положення про Клуб вболівальників і сумісну діяльність вболівальників і адміністрації Клубу. Принципи спільної роботи залишаються такими, які були і суть яких полягає у максимальній участі вболівальників щодо підтримки Клубу шляхом притаманних вболівальницькому середовищу форм і методів. Клуб повністю підтримує власних вболівальників і

надає всебічну підтримку їх законній діяльності, розуміючи, що головними патріотами Клубу і команди - є вірні вболівальники.

Клуб наголошує про незмінність головної мети, яка полягає в здобутті самих високих спортивних досягнень, які надають право на виступ в спортивному сезоні 2020/2021 рр. у вищому дивізіоні українського футболу - Українській Прем'єр-Лізі. Для виконання цієї задачі сформований тренерський штаб, який відповідає уявленню власників ТОВ «ФК Металіст 1925»Харків» щодо рівня професійної і морально-етичної підготовки і свідчить про повну довіру до всього керівництва головної команди.

На додаток до положень Стратегії про розвиток дитячо-юнацького футболу, плануємо передбачити додаткові бюджетні видатки заради забезпечення належного комфорту і побутових умов для юних футболістів Клубу, ремонту будівлі школи і об'єктів на території УТЦ у селищі Високий. Це відкриє додаткові можливості для навчально-тренувальної роботи з молодим поколінням футболістів, залучення талановитих дітлахів-футболістів з інших областей України і буде сприяти збереженню власних і доморощених футболістів та ефективну підготовку кадрового резерву для головної команди Клубу. Розуміємо, що футбол повинен орієнтуватися на місцевих вихованців, але кількість доморощених футболістів в команді в умовах сьогодення не має надвеликого значення тому, що футбол вже не має кордонів, а футболісти є працівниками-професіоналами і футбол їх основне джерело доходів.

Необхідно ближчим часом докорінно змінити стратегію роботи прес-центру Клубу, який на жаль не відповідає сучасному рівню і вимогам засновників. Критично важливо залишатися в інформаційному полі, використовувати всі інформаційні поводи, координувати діяльність з іншими підрозділами Клубу і вболівальниками, проводити акції і програми лояльності та завоювати нових вболівальників шляхом виходу за межі тематичних ЗМІ і профільних інтернет-ресурсів, швидко реагувати на події в суспільстві, Клубі і навколо нього. Критично не вистачає репортерського освітлення подій в кожному матчі, оповідань про Клуб, тренерів, футболістів, співробітників, про життя Клубу і команди. Нові вимоги, підходи і повсякденна робота повинні дати розвиток Медіа і PR службам Клубу, генерувати нові інформаційні можливості і зацікавити інші ресурси і засоби масової інформації. В цій роботі також важлива участь вболівальників.

«Погоджено»

Голова правової Комісії
Клубу вболівальників
ФК «Металіст 1925»

Росіхін В.В.

18 грудня 2020 р.

«Погоджено»

Голова Наглядової ради
ТОВ «ФК Металіст 1925»
«Харків»

Стороженко С.М.

18 грудня 2020 р.